

## Catalogue de formations 2019-2020

Le cabinet Acseitis travaille en collaboration avec divers organismes de formation (actuellement : Formation continue UTC, Masters IONIS-STM) et dispense également certaines formations directement, sous son propre numéro d'activité de formation, délivré par la DIRECCTE Ile de France.

### Les formations

Réussir ses contrats d'infogérance et de TMA	Une journée	850 € HT / personne
Les enjeux du recours au SaaS (Software as a Service)	Une journée	850 € HT / personne
Valeur ajoutée et valeur stratégique du système d'information	Deux jours	1 700 € HT / personne
Bâtir sa veille technologique et sa veille marché en informatique	Une journée	850 € HT / personne
Externalisation informatique : enjeux, stratégies, solutions et pratiques	Deux jours	1 700 € HT / personne
Sureté et résilience du système d'information	Une journée	850 € HT / personne

### Tarification

Base journée de formation / personne	850 € (HT)									
Nb personnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Remise		10%	20%	25%	35%	35%	35%	40%	40%	40%
Prix	850 €	1 530 €	2 040 €	2 550 €	2 763 €	3 315 €	3 868 €	4 080 €	4 590 €	5 100 €
Prix par personne	850 €	765 €	680 €	638 €	553 €	553 €	553 €	510 €	510 €	510 €
Tarif intra-entreprise à partir de 6 participants	3 000 €									

### Références



## Réussir ses contrats d'infogérance et de TMA

<p><b>Objectifs</b></p> <p>En matière d'externalisation informatique la contractualisation et la gouvernance restent encore les maillons faibles des clients finaux. En parcourant huit grands thèmes : Contrat, Due diligence, Services, Niveaux de service, Transfert de personnel, Tarification, Gouvernance et Business case, la session permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Connaître les meilleures pratiques pour bâtir de bons contrats ;</li> <li><input type="checkbox"/> Bien négocier en fonction de différents objectifs ;</li> <li><input type="checkbox"/> Mettre en place une gouvernance efficiente.</li> </ul>	<p><b>Programme</b></p> <p><b>Contractualiser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Style et forme du contrat</li> <li><input type="checkbox"/> Due diligence et inventaires</li> <li><input type="checkbox"/> Définition des services</li> <li><input type="checkbox"/> Niveaux de services / SLA</li> <li><input type="checkbox"/> La situation de transfert de personnel</li> <li><input type="checkbox"/> Principes de négociation</li> <li><input type="checkbox"/> La tarification : les éléments constitutifs du prix, les modèles de tarification, gestion de la variabilité, reprise des matériels et des logiciels</li> </ul>
<p><b>Public</b></p> <p>Professionnels impliqués dans la négociation de contrat et dans la mise en place de gouvernance d'externalisation informatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Contract managers / gestionnaires de contrat ;</li> <li><input type="checkbox"/> Responsables opérationnels de contrat(s) d'externalisation, aussi bien infrastructure que parc applicatif ;</li> <li><input type="checkbox"/> Responsables de département infrastructure ou études-développement ;</li> <li><input type="checkbox"/> Acheteurs de services informatiques ;</li> <li><input type="checkbox"/> Juristes impliqués dans un contrat de services informatiques.</li> </ul>	<p><b>Mettre en place la gouvernance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Constituer l'équipe de gouvernance : compétences, rôles et effectifs</li> <li><input type="checkbox"/> Processus et matrices de responsabilité : éviter la complexité</li> <li><input type="checkbox"/> Comités et responsabilités</li> <li><input type="checkbox"/> Une bonne gestion des relations : comment utiliser le contrat, la valeur de la confiance dans les relations, le développement de la collaboration et de la performance partagée, gérer les difficultés et les conflits, médiation</li> <li><input type="checkbox"/> Audits et benchmarks : quelle portée, quelles actions ?</li> </ul>
<p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Travail de groupe sur une situation réelle à résoudre.</li> </ul>	<p><b>Préparer le business case</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Constituer des business case raisonnables</li> <li><input type="checkbox"/> Évaluer les scénarios selon les risques</li> </ul>
<p><b>Intervenant (certifié eSCM)</b></p> <p>Richard PEYNOT conseille les entreprises sur leur stratégie de sourcing, les différents modèles d'outsourcing, les scénarios offshore, l'évaluation des risques, la sélection de prestataires et la contractualisation, la gouvernance du sourcing et sur les transformations inhérentes à l'externalisation. Il est certifié eSCM.</p> <p>Diplômé en Marketing et en Management Général International de l'ESSEC, après une formation initiale en Mathématiques Appliquées et Informatique à l'Université de Grenoble.</p>	<p><b>Durée</b></p> <p>Une journée (7 heures)</p> <p><b>Prérequis</b></p> <p>Niveau de formation ou compétences nécessaires : connaissance de ce qu'est un contrat d'externalisation informatique, dans le domaine des applications (TMA) ou de l'infrastructure</p>

## Les enjeux du recours au SaaS (Software as a Service)

<p><b>Objectifs</b></p> <p>Le SaaS (Software as a Service) envahit l'entreprise, non sans risque. Solution séduisante à bien des égards, il convient d'en maîtriser tous les enjeux.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Comprendre pourquoi le SaaS séduit tant les métiers et pourquoi leur achat échappe parfois à la direction des systèmes d'information (DSI).</li> <li>❑ Comprendre tous les risques de la non-maîtrise du SaaS.</li> <li>❑ Comment maîtriser le SaaS et en tirer tout le potentiel pour l'entreprise.</li> </ul>	<p><b>Programme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Définitions et tendances marché</li> <li>❑ La promesse du SaaS</li> <li>❑ Des avantages réels</li> <li>❑ Des risques et défis à considérer</li> <li>❑ Incompréhensions et illusions</li> <li>❑ Comment gérer les risques et bénéficier pleinement du SaaS</li> </ul>
<p><b>Public</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Cadres responsables de systèmes d'information et/ou responsables de choix de solutions.</li> <li>❑ Professionnels "AMOA" assistance à maîtrise d'ouvrage, interface entre métiers et informatique.</li> <li>❑ Acheteurs de solutions informatiques (logiciels et services).</li> </ul>	
<p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Travail de groupe ou en binôme : évaluer l'impact d'une solution SaaS choisie par un métier sans implication de la DSI (domaines CRM, marketing, RH, BI, etc).</li> </ul>	<p><b>Durée</b></p> <p>Une journée (7 heures)</p>
<p><b>Intervenant (certifié eSCM)</b></p> <p>Richard PEYNOT conseille les entreprises sur leur stratégie de sourcing, les différents modèles d'outsourcing, les scénarios offshore, l'évaluation des risques, la sélection de prestataires et la contractualisation, la gouvernance du sourcing et sur les transformations inhérentes à l'externalisation. Il est certifié eSCM.</p> <p>Diplômé en Marketing et en Management Général International de l'ESSEC, après une formation initiale en Mathématiques Appliquées et Informatique à l'Université de Grenoble.</p>	<p><b>Prérequis</b></p> <p>Niveau de formation ou compétences nécessaires : expérience dans le développement logiciel et/ou le paramétrage de progiciel commercial, et dans le déploiement de la solution. Connaissance des principes de maintenance de logiciel interne et de redevance de maintenance de progiciel commercial.</p>

## Valeur ajoutée et valeur stratégique du système d'information

<p><b>Objectifs</b></p> <p>Le potentiel du système d'information d'entreprise est sous-estimé et sous-utilisé tant pour sa contribution à la valeur ajoutée des métiers que pour sa valeur stratégique de différenciation. Les entreprises doivent créer le lien entre la stratégie de l'entreprise, la vision des métiers et les possibilités de l'informatique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Chasser l'idée que l'informatique est un poste de coût.</li> <li>❑ Comprendre en quoi et comment l'informatique contribue à la performance de l'entreprise.</li> </ul>	<p><b>Programme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Objectifs et méthode</li> <li>❑ Le nouveau rôle de la direction des systèmes d'information (DSI) et les grands enjeux</li> <li>❑ Dépenses informatiques et budget de la DSI</li> <li>❑ Améliorer la performance de la DSI</li> <li>❑ Apporter de la valeur à l'entreprise</li> <li>❑ ROI, mesure de la valeur et critères de décision</li> <li>❑ Conclusion, débat et échanges</li> </ul>
<p><b>Public</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Professionnels de l'informatique expérimentés, chefs de projet, architectes de solution.</li> <li>❑ Professionnels "AMOA" assistance à maîtrise d'ouvrage, interface entre métiers et informatique.</li> <li>❑ Acheteurs de solutions informatiques (matériels, logiciels, services).</li> </ul>	<p><b>Durée</b></p> <p>Deux journées (14 heures)</p>
<p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Travail de groupe ou en binôme : exercice de comparaison de scénarios selon les axes risques / ROI.</li> </ul>	<p><b>Prérequis</b></p> <p>Niveau de formation ou compétences nécessaires : au minimum une première expérience dans un des domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement d'un logiciel</li> <li>• Paramétrage d'un progiciel commercial</li> <li>• Déploiement logiciel ou progiciel</li> <li>• Participation à un projet métier avec une composante informatique</li> <li>• Fonction technique dans une unité de production informatique</li> </ul>
<p><b>Intervenant</b></p> <p>Richard PEYNOT conseille les entreprises sur leur stratégie de sourcing, les différents modèles d'outsourcing, les scénarios offshore, l'évaluation des risques, la sélection de prestataires et la contractualisation, la gouvernance du sourcing. Il conseille également sur l'évolution des métiers informatiques et la nécessaire transformation des directions des systèmes d'information.</p> <p>Diplômé en Marketing et en Management Général International de l'ESSEC, après une formation initiale en Mathématiques Appliquées et Informatique à l'Université de Grenoble.</p>	

## Bâtir sa veille technologique et sa veille marché en informatique

<p style="text-align: center;"><b>Objectifs</b></p> <p>Les professionnels de l'informatique ont besoin de se tenir constamment à jour dans cet univers technologique aux évolutions incessantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Connaître son environnement technologique et l'écosystème informatique.</li> <li>❑ Différencier technologies, concepts et référentiels.</li> <li>❑ Connaître les outils de veille technologique et veille marché.</li> <li>❑ Savoir construire son propre système de veille ou savoir construire un système de veille pour une entreprise.</li> <li>❑ Savoir évaluer les informations et les signaux du marché, savoir se servir de la veille technologique pour anticiper les changements .</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Programme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Objectifs et méthode</li> <li>❑ Atelier – Vos besoins, vos moyens</li> <li>❑ Connaître son environnement : technologique, marché</li> <li>❑ Les technologies informatiques et leur importance stratégique</li> <li>❑ Le nouveau rôle de la direction des systèmes d'information et les grands enjeux</li> <li>❑ Approche systématique et approche pragmatique de la veille technologique et de la veille marché – Savoir utiliser les publications, les abonnements, les cabinets d'analystes, les relations avec les vendeurs de solutions</li> <li>❑ Bâtir sa propre veille</li> <li>❑ Bâtir un petit système de veille pour une entreprise ou un département informatique</li> <li>❑ Conclusion, débat et échanges</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Public</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Professionnels de l'informatique expérimentés, responsables de cellule de veille.</li> <li>❑ Acheteurs de solutions informatiques (matériels, logiciels, services).</li> <li>❑ Professionnels "AMOA" assistance à maîtrise d'ouvrage, interface entre métiers et informatique.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Durée</b></p> <p>Une journée (7 heures)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Modalités d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Travail de groupe ou en binôme sur un sujet tel que : l'étude d'un marché en évolution, identification des concurrents sur un marché, évaluation de l'impact d'une grande annonce sur le marché (innovation ou fusion-acquisition), recherche d'informations primaires sur un domaine (technologie, méthode, concept, etc), recherche de solutions sur le marché.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Prérequis</b></p> <p>Niveau de formation ou compétences nécessaires : 2 à 5 années d'expérience dans un des domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement d'un logiciel</li> <li>• Paramétrage d'un progiciel commercial</li> <li>• Déploiement logiciel ou progiciel</li> <li>• Fonction technique dans une unité de production informatique</li> <li>• Fonction achat de technologie informatique ou de services informatiques</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Intervenant</b></p> <p>Richard PEYNOT conseille les entreprises sur l'externalisation informatique, de la stratégie à la mise place. Il conseille également sur l'évolution des métiers informatiques, et la nécessaire transformation des DSI. <b>Il a été responsable du service de veille technologique à la DSI du Groupe PSA Peugeot Citröen et analyste du marché IT chez Forrester Research.</b></p> <p>Diplômé en Marketing et en Management Général International de l'ESSEC, après une formation initiale en Mathématiques Appliquées et Informatique à l'Université de Grenoble, il est depuis juin 2019 diplômé de l'INHESJ « <b>Expert en protection des entreprises et intelligence économique</b> ».</p>	

# Externalisation informatique : enjeux, stratégies, solutions et pratiques

## Objectifs

Comprendre les principaux éléments d'une stratégie d'externalisation et des pratiques d'externalisation. Le séminaire met les participants dans les situations clés :

- Analyser les tendances du marché.
- Analyser les apports et risques de l'infogérance.
- Comment justifier une externalisation ?
- Positionner les prestataires et la valeur ajoutée.
- Préparer les mutations organisationnelles et techniques.

## Public (et type d'expérience pré-requise)

Professionnels du sourcing informatique et professionnels impliqués dans les choix d'externalisation informatique :

- Directeurs des systèmes d'information.
- Directeurs des opérations, directeurs des études.
- Responsables de domaines informatiques (infrastructure, service desk, développement, intégration) ou de domaines applicatifs.
- Responsables de stratégie de sourcing informatique.
- Acheteurs de prestations de services informatiques.
- Responsables des achats.

## Modalités d'évaluation

- Travaux de groupe sur des situations, recherches de critères, etc.

## Intervenant (certifié eSCM)

Richard PEYNOT conseille les entreprises sur leur stratégie de sourcing, les différents modèles d'outsourcing, les scénarios offshore, l'évaluation des risques, la sélection de prestataires et la contractualisation, la gouvernance du sourcing et sur les transformations inhérentes à l'externalisation. Il est certifié eSCM.

Diplômé en Marketing et en Management Général International de l'ESSEC, après une formation initiale en Mathématiques Appliquées et Informatique à l'Université de Grenoble.

## Programme

### Les enjeux de la DSI et la place de l'externalisation

- Les enjeux de la DSI et la composante externalisation
- Pourquoi externaliser : dans quels cas externaliser, dans quels cas ne pas externaliser
- Les difficultés récurrentes
- Le cycle de sourcing
- Le référentiel eSCM
- Les modèles d'externalisation

### Mettre en œuvre le cycle de sourcing

- Phase 1 : définir les objectifs et la stratégie
- Phase 2 : définir le programme d'externalisation
- Phase 3 : rechercher des prestataires de service
- Phase 4 : transition
- Phase 5 : gestion, contrôle et mesure
- Cette partie peut être organisée en travail de groupe, restitution et conclusion, pour chacune des cinq phases.*
- Comment "mapper" ce cycle avec eSCM

### Les solutions du marché

- L'écosystème informatique et la place des services
- Données (monde, Europe, France)
- La place de l'offshore
- La place du cloud computing
- L'évolution des offres, industrialisation, GDM (global delivery model)
- La question de la réinternalisation
- Choisir une solution : la démarche, les critères de sélection, la contractualisation
- Les éléments constitutifs du prix et les modèles de tarification

### Retours d'expérience

- Erreurs et succès sur quelques cas réels « anonymisés »
- Tendances sur les pratiques
- Le problème de la gouvernance des contrats, maillon faible de l'infogérance

## Durée

Deux journées (14 heures)

## Sureté et résilience du système d'information

<p style="text-align: center;"><b>Objectifs</b></p> <p>« La performance d'une entreprise est celle de son maillon le plus faible. »          « Le risque cyberattaque n'est plus un risque c'est une certitude »          → Le système d'information, vital pour l'entreprise, est menacé et peut devenir le maillon faible de l'organisation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Sensibiliser aux risques d'arrêt ou de perturbation du SI et aux impacts sur l'ensemble de l'entreprise</li> <li>❑ Comprendre les concepts de sûreté, sécurité et résilience du système d'information.</li> <li>❑ Comprendre la nécessité des moyens de prévention et de protection.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Programme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Objectifs et méthode</li> <li>❑ Le contexte et les niveaux de risques autour du système d'information</li> <li>❑ Les enjeux de la protection de l'information</li> <li>❑ Définitions : sécurité, sûreté, résilience, analyse de risques</li> <li>❑ La sûreté du SI             <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Types d'attaques</li> <li>❑ Moyens de prévention et outils dits de sécurité</li> <li>❑ Sensibilisation aux comportements à risque et recommandations au personnel</li> </ul> </li> <li>❑ La sécurité et la résilience du SI             <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ PCA et PRA</li> <li>❑ Evaluation de la dette technique et risques associés</li> </ul> </li> <li>❑ Réglementation et normes             <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Réglementation RGPD</li> <li>❑ ISO 27000 et autres normes</li> </ul> </li> <li>❑ Le cas de sous-ensembles du SI externalisés</li> <li>❑ Stratégie de protection du SI et rôles</li> <li>❑ Conclusion, débat et échanges</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Public</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Dirigeants et cadres des entreprises de taille moyenne.</li> <li>❑ Note : il n'est nul besoin d'être un expert en informatique.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Durée</b></p> <p>Une journée (7 heures)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Intervenant</b></p> <p>Richard PEYNOT conseille les entreprises sur l'externalisation informatique, de la stratégie à la mise place. Il conseille également sur l'évolution des métiers informatiques, et la nécessaire transformation des DSI. <b>Il a été responsable du service de veille technologique à la DSI du Groupe PSA Peugeot Citroën et analyste du marché IT chez Forrester Research.</b></p> <p>Diplômé en Marketing et en Management Général International de l'ESSEC, après une formation initiale en Mathématiques Appliquées et Informatique à l'Université de Grenoble, il est depuis juin 2019 diplômé de l'INHESJ « <b>Expert en protection des entreprises et intelligence économique</b> ».</p>	<p style="text-align: center;"><b>Prérequis</b></p> <p>Aucun prérequis particulier.</p>